

Evidencijski broj / Article ID: 9868213  
 Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
 Rubrika / Section:

## KNJIGA »Alisa u zemlji čudesa« s ilustracijama Zdenka Bašića na britanskom i američkom tržištu

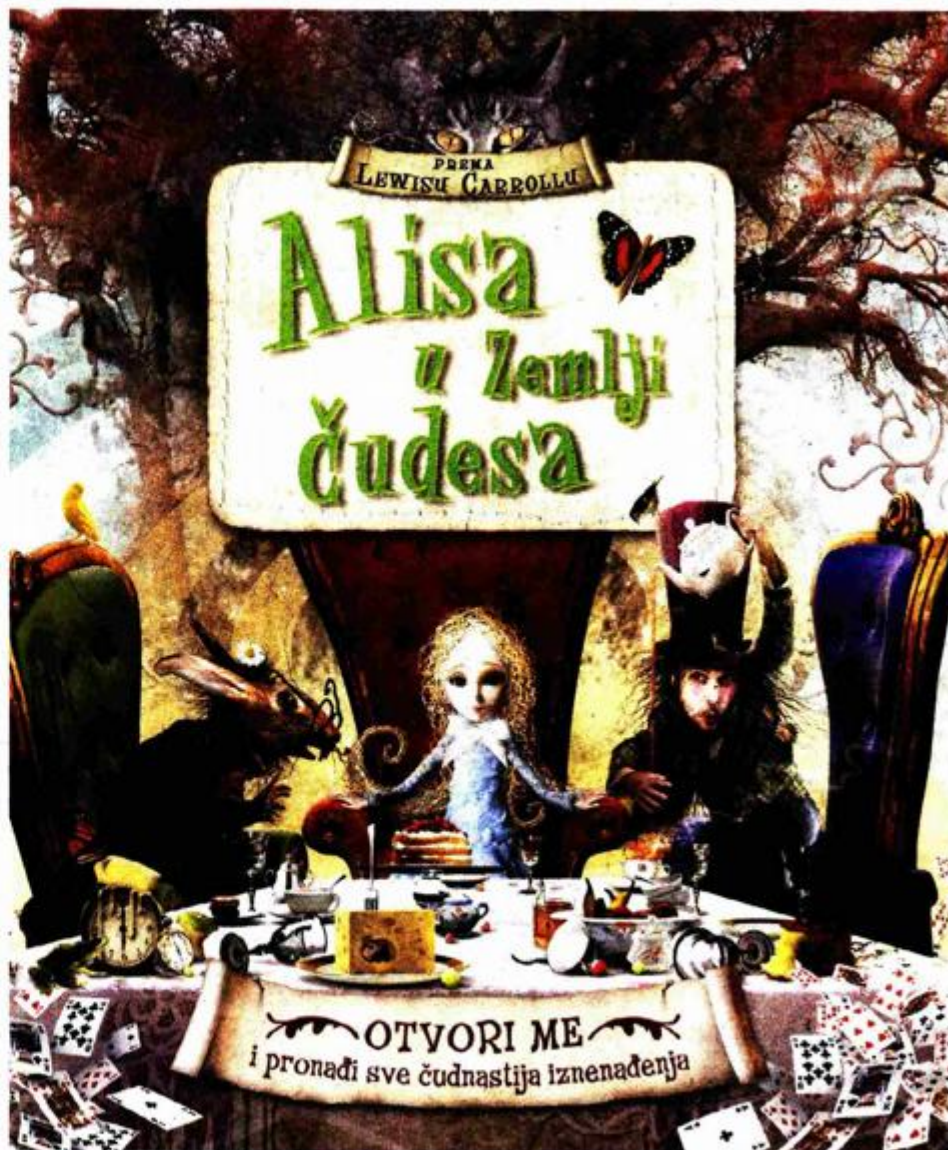
### O ZDENKU BAŠIĆU

#### Nagrađivani mladi ilustrator

Zdenko Bašić surađuje sa Sretnom knjigom, Školskom knjigom i Profilom, a izvan Hrvatske s izdavačima poput Oxford University press, The Penguin group, Little Brown and Company, The Sterling, The Fernleigh books. Kao najvažnije uspjehe izdvaja stečeno iskustvo u ilustratorskom radu te poznanstvo s ljudima s kojima dijeli motive i radost u radu. Među mnogim priznanjima ističe nagradu na Prvome hrvatskom bijenalu ilustracije 2006. godine. Kao ilustrator »Priče o čokoladi« iste godine dobio je nagradu »Ovca u kutiji« za najbolju slikovnicu od stručnog i dječjeg žirija. Za istu slikovnicu dodijeljena mu je nagrada Kiklop za najbolje grafičko oblikovanje. Dobitnik je nagrade »Grigor Vitez« za najbolje likovno ostvarenje u knjigama za djecu »Priče iz davnina« i »Novela od Stanca« za 2008. godinu, a priznanja ga nisu mimoišla ni ove godine, kada je od ULUPUH-a primio nagradu za najboljega mladog umjetnika (za umjetničko djelovanje i doprinos ugledu Udruženja).



Božićna ilustracija



# Velik uspjeh mladoga ilustratora

Atraktivno izdanje pojavit će se u Americi uoči premijere Burtonova filma, a na hrvatsko tržište ga je već plasirala zagrebačka Planetopija

Jelena MANDIĆ-MUŠČET

Uoči premijere filma »Alisa u zemlji čudesa«, koju prema motivima slavne priče Lewisa Carrolla priprema redatelj Tim Burton, s Johnnyjem Deppom u ulozi Ludog Klobučara i Helenom Bohnam Carter kao Crvenom kraljicom, u ožujku će se na američkome tržištu naći nova, iznimno atraktivna verzija knjige o svjetski popularnoj znatizelnoj djevojčici koja naglavačke propada kroz zečju rupu i upada u svijet čuda.

To maštovito izdanje »Alise u zemlji čudesa«, s nadahnutim ilustracijama Zdenka Bašića, višestruko nagrađivanoga hrvatskog ilustratora svjetskog glasa, izlazi već u siječnju u Velikoj Britaniji u izdanju glasovitog Carltona, a na hrvatsko tržište ga je ovih dana plasirala zagrebačka Planetopija.

Fantastičnu, majstorski prepričanu priču Harriet Castor s engleskoga je prevela Milica Lukšić, dok je Zdenko Bašić knjigu oslikao začudnim, snovitim prizorima u kojima pratimo Alisu kako raste i smanjuje se, prisustvuje čajanci kod Ludog Klobučara, razgovara s nepostojećom Cerigradskom mačkom i doživljava mnoge zgođe i nezgode.

#### Zagonetke i trikovi

Uz razne dodatke, zagonetku i nekoliko trikova, u knjizi se nalazi i Vodič kroz zemlju čudesa - knjižica koja će čitateljima pomoći u snalaženju odlučiti se i sami uputiti u posjet neobičnim likovima. Takva luksuzna, tehnički vrlo zah-

tjevna izdanja obično su uvozni proizvod, ali ovoga puta u njegovu nastanku su sudjelovale domaće snage.

Kako je Zdenko Bašić postao ilustrator britanske »Alise u zemlji čudesa«, jednoga od najpopularnijih i najmaštovitijih svjetskih klasika za sve naraštaje?

Mladi umjetnik, rođen 1980. godine u Zagrebu, gdje je diplomirao na Odsjeku za animirani film i nove medije na Akademiji likovnih umjetnosti 2005. godine, već par godina surađuje s engleskom agencijom The Bright, koja mu je pribavila ponudu engleskog izdavača The Carlton.

»Alisa u zemlji čudesa« je jedna od mojih najdražih knjiga s kojima sam se družio još od malih no-



gu. Način na koji je knjiga pisana, pristup igre s riječima i slikama, objektima i pojmovima, blizak mi je u vizualnom i likovnom smislu tako da sam se samo trebao prepustiti igri« - navodi Bašić.

Uobičajenih problema kakve ilustratori obično imaju radeći za domaće tržište Bašić nije imao, ali



Autoportret

se u svome radu na tom nesvakidašnjem, vrlo zahtjevnom izdanju, morao susresti s ambicioznim prilagodbama svjetskomu tržištu.

Carlton je posebno ispitivao tržište, šaljući skice i ilustracije raznim nakladnicima po svijetu kako bi dobio povratni odgovor. »Sreća je da je smjer mojih ilustracija ipak bio prepoznat, pa je moj vizual prihvaćen. Sam vizual i ideja i meni je na neki način bio eksperiment, jer svakoj priči pokušavam pristupiti individualno i tako stvoriti njezin osobni svijet i karakter.

Nova dimenzija u samom procesu ilustriranja bila je suradnja s

» Alisa ima poseban likovni pristup u kojem se isprepliću fotografija, lutka, crtež i 3D likovi

nizom drugih ljudi koji su bili uključeni u samu proizvodnju: likovni i tekstualni urednici, inženjeri koji su paralelno s ilustracijama osmišljavali kako tehnički izvesti posebne elemente u knjizi«, objašnjava ilustrator nove »Alise«.

Knjiga je premijerno dospjela na hrvatsko tržište zahvaljujući Planetopiji, izdavaču koji je prepoznao kvalitetu projekta i od početka krenuo u suradnju s nakladnikom Carltonom.

Bašić napominje da knjige poput »Alise«, s malo zahtjevnijim tiskom, papirom i ručnim slaganjem ne mogu biti isplative i dostupne u malim nakladama, pa je pri realizaciji potrebna koprodukcija više nakladnika i više jezičnih područja za koja se knjiga objavljuje.

Na pitanje predstavlja li »Alisa u zemlji čudesa« vrhunac njegove

ilustratorske karijere, Bašić odgovara da je ona korak dalje u tehničkom i likovnom smislu.

#### Unutarnja motivacija

»Svakako je stepenica više u dosadašnjem radu i iskustvu. Prvenstveno iz razloga što sada prvi put nisam ilustrirao cijeli proces sam, nego sam surađivao s Manuelom Šumbercem, studentom Akademije likovnih umjetnosti, s kojim sam zajedno radio na animiranome filmu 'Guliver' i kasnije na Gibonijevu spotu 'Žedam'.

Naime, Alisa ima poseban likovni pristup u kojem se isprepliću fotografija, lutka, crtež i 3D likovi. Budući da je Alisa nastajala u isto vrijeme kada smo radili na Guliveru, dogodila se stiska s rokovima, tako da je Manuel uskočio kada je bilo najgusće. No nekako mi se čini da smo uspjeli ostvariti zajednički likovni govor. U tome vidim veliki potencijal za buduće projekte, što me jako veseli«, ističe Bašić.

Iako cijeni nagrade, mladi ilustrator najveću motivaciju nalazi u osobnom, unutarnjem stvaralačkom porivu. Nije sklon ni žalopojkama o problemima koji muče ilustratore u Hrvatskoj. Ono što u zadnje vrijeme primjećuje je nedostatak vlastitog identiteta kod nakladnika i pomodno kaskanje za svjetskim strujama, što im nije za zamjeriti s obzirom na teške okolnosti u kojima posluju.

Među aktualnim planovima Bašić navodi novi animirani film, ali i novi projekt s Carlton publishingom, koji zasad mora držati u tajnosti. Pred mladim i uspješnim ilustratorom su, čini se, mnogi izazovi o kojima ćemo još pisati.